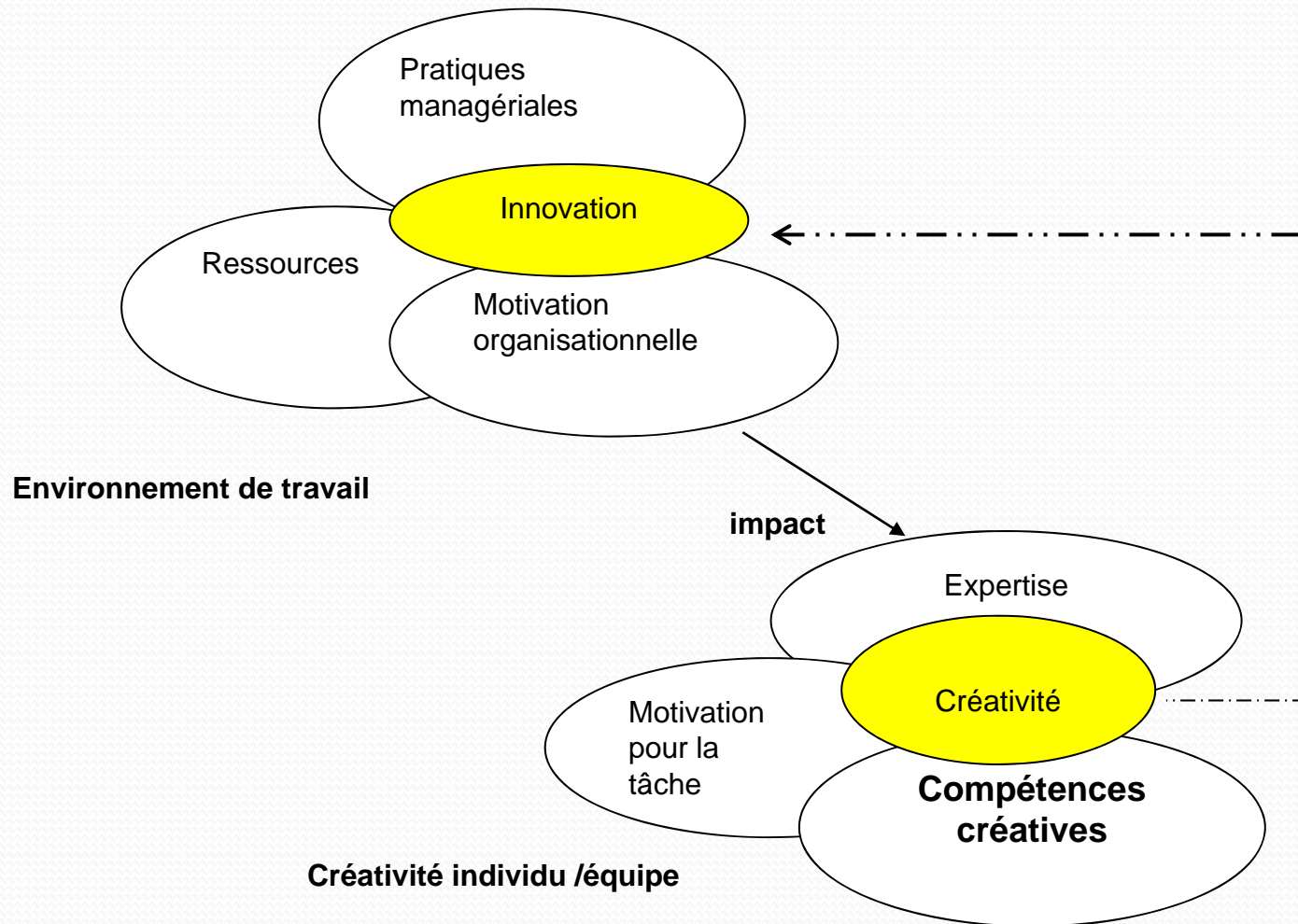


# Créativité et enseignement

Peu importe ce que vous faites ou dites, vous aurez un impact désiré ou non sur votre environnement

Jeannot Desfossés

# La théorie componentiel de la créativité et l'innovation organisationnelle, impact de l'environnement organisationnel sur la créativité<sup>[1]</sup>



[1] Tiré de CRÉATIVITÉ ORGANISATIONNELLE regards sur individu, l'entreprise et l'économie. VUIBERT, 2002



## Facteurs qui favorisent l'apparition des comportements créatifs

- Encouragement de l'organisation et de ses supérieurs
- Soutien du groupe de travail
- Travail stimulant
- Liberté d'action



## Portrait de l'enseignante et de l'enseignant créatif

- Ose prendre des risques
- Brise les habitudes
- Tolère l'ambiguïté
- Laisse une liberté d'action à ses étudiants. Son attention est portée sur le but visé et non la méthode pour y arriver
- Traite les idées et les questions inhabituelles avec respect
- Montre aux étudiants que leurs idées ont de la valeur
- Favorise l'apprentissage autonome et l'approche coaching
- Prévoit des activités formatives pour éviter le conformisme
- Ouvert aux suggestions
- Voit l'expérimentation de nouvelles stratégies comme un opportunité de développement
- Est enthousiasme
- Cherche à surprendre les étudiants par des activités d'apprentissages pertinentes mais originales



## Et vous....

- Aimez-vous ce que vous faites et faites-vous ce que vous aimez?
- À quand remonte votre dernière expérience nouvelle dans vos activités d'enseignement?
- Avez-vous d'une façon ou d'une autre étonné vos étudiants par des activités inhabituelles?
- Avez-vous déjà pensé à lancer un défi de taille aux étudiants au regard de votre cours?
- Avez-vous déjà utilisé la métaphore comme moyens pour faire apprendre? Par exemple: recréer un procès avec juge et jury pour permettre aux étudiants de juger de la qualité des travaux remis ou encore faire participer les étudiants à un encan pour choisir les thèmes de travail d'équipe
- Quelle place laissez-vous aux étudiants dans vos activités d'enseignement et d'apprentissage (émetteur et récepteur)



Maintenant...

- Transmettez à vos collègues une activité d'apprentissage que vous avez expérimentées avec vos étudiants et qui vous rend fier parce que, selon vous, elle est différente de vos stratégies habituelles



## Pour aller plus loin

- Choisissez une activité d'apprentissage que vous aimeriez améliorer afin de la rendre plus originale tout en regardant son caractère éducatif. Expliquer le but de l'activité et l'aspect ou les qui vous déplaisent
- Pour réussir cette activité, chaque participant doit respecter les règles suivantes:
  - Surprenez les autres avec une idée plutôt loufoque (en apparence)
  - Ne mettez aucune limite à vos idées (même d'organisation)
  - Souvenez-vous que vous ne recherchez pas la faisabilité mais l'originalité
  - Tentez de ne pas puiser dans vos propres expériences, nous recherchons la nouveauté



## Techniques de créativité pour trouver des idées

Matrice de découverte

L'analyse de défaut

La métaphore

Le concassage

Les techniques aléatoires

La carte mentale





## APPRENDRE

Des connaissances que nous acquérons aujourd'hui, un grand nombre seront caduques d'ici cinq ans.

À l'inverse, plusieurs des réalités dont nous n'avons pas encore entendu parler seront importantes dans cinq ou dix ans.

Si donc je vous enseigne des notions qui passent pour pertinentes aujourd'hui, je propage des idées déjà dépassées.

En revanche, si je vous apprends à travailler, à aborder les questions comme il convient, à oser penser par vous-mêmes, à froter vos idées à celles d'autrui, à examiner le problème sous tous ses aspects, quelle que soit la matière dont je me serve pour vous inculquer ces qualités fondamentales de l'esprit et de l'intelligence, je vous fais acquérir un savoir qui vous servira longtemps, car ces qualités ne perdront jamais leur valeur.

P. Jacob Neusner